



# Grafikdesigner\*in (m/w/d)



Ich arbeite gerne hier, weil mir als Designer **volles Vertrauen** entgegengebracht wird. Ich habe die **Freiheit und Möglichkeit**, meine Arbeit so  **kreativ zu gestalten**, wie ich es mir wünsche. So kann ich meine **Skills ständig weiterentwickeln**. ++ *Marcel Adler*

## ZUSAMMENHALT – Als Teil unseres Teams ...

- + stehst du deinen Kolleg\*innen stets beratend und unterstützend zur Seite.
- + übernimmst du eigenverantwortlich Kundenprojekte von der Kampagnenentwicklung bis zur Umsetzung (Print und Online).

## WERTSCHÄTZUNG – Wir bieten Dir ...

- + ein kollegiales Umfeld, in dem du dich wohlfühlst: professionell, motiviert und inspirierend.
- + neben zahlreichen sozialen Leistungen, wie eine betriebliche Altersvorsorge, Bike Leasing, uvm. vor allem kreative Entfaltung und Vertrauen in dein Können.

## UNTERSTÜTZUNG – Dein Profil umfasst ...

- + eine abgeschlossene Ausbildung in Mediengestaltung oder ein vergleichbares Studium.
- + ein hohes Maß an Sorgfalt, Genauigkeit und Kreativität. Bei der grafischen Gestaltung hast du ein Auge für Ästhetik.
- + individuelle Skills, die du aktiv einbringen möchtest.

## ENTWICKLUNG – Wir finden die ideale Stelle für dich und deine Fähigkeiten.

Wenn wir dein Interesse wecken konnten, dann sende uns gern deine aussagekräftige Bewerbung mit Arbeitsproben unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung an untenstehende E-Mail-Adresse.

Als Healthcare-Agentur mit Sitz im Zentrum von Göttingen setzen wir Projekte im Rahmen medizinisch-wissenschaftlicher Veranstaltungen sowie Marketingaktivitäten um. Wir sind Ideengeber seit 1985 und arbeiten mit Auftraggebern aus ganz Deutschland. Wir entwickeln Botschaften, verwandeln medizinische Information in Erlebnisse, lassen visuellen Content sprechen und realisieren Projekte, um das Leben von Patienten zu erleichtern.